

H. Puebla de Z. a 12 de abril del 2021  
Asunto: Notificación de encuesta en el estado de Nuevo León

**Lic. Héctor García Marroquín**  
**Secretario Ejecutivo de la CEE**  
**PRESENTE:**

Por medio de la presente, el que suscribe, **Alejandro Rodríguez Ayala**, editor de la revista C&E Campaigns & Elections México, con número de Reserva de Derechos al uso exclusivo: 04-2019-032810402300 - 102, ISSN: 0197-0771, otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor de la Secretaría de Cultura. Con Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 17070, otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación, me permito informar que hemos realizado una encuesta en el **estado de Nuevo León, realizada el 10 de abril del 2021**. Es importante señalar que la información generada es publicada en nuestras redes sociales y en las páginas web citadas por en el documento, por lo que no nos hacemos responsables del manejo y uso que otros hagan con la información. Por lo que les comparto la siguiente información:

- a) Nombre completo o denominación social: **C&E Campaigns & Elections México**
- b) Logotipo o emblema institucional personalizado




- c) Domicilio: **Cordillera Central 2006. Col. Maravillas. Puebla. Pue. México. CP.72220**
- d) Teléfono y correo (s) electrónico (s); **2221142907 Alejandro Rodríguez / 2221361005 Isaac Hernández.**
- e) Experiencia profesional y formación académica de quien o quienes signen el estudio. **Alejandro Rodríguez Ayala, con estudios de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Jorge Isaac Hernández Vázquez. Licenciado en Ciencias de la Comunicación.**
- f) Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública, en su caso. (N/A)

**SIN MÁS POR EL MOMENTO**

**Mtro. Alejandro Rodríguez Ayala**  
**Editor de C&E Campaigns & Elections México**

**Datos de la encuesta:**

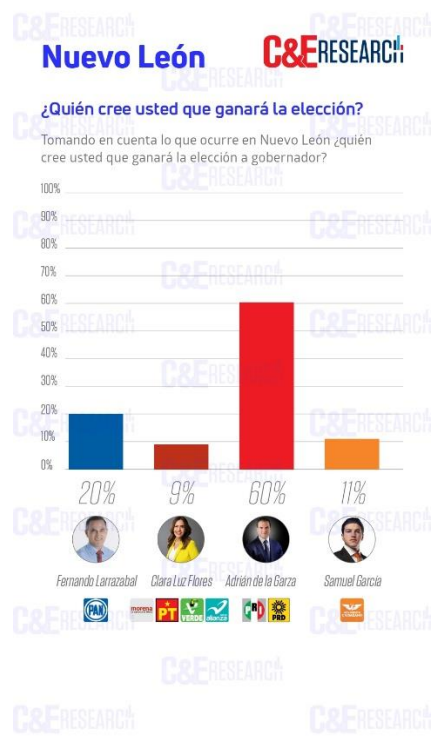
<b>Fecha de entrega</b>	12 de abril de 2021
<b>Quién entregó</b>	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
<b>Quién solicitó</b>	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
<b>Quién realizó</b>	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
<b>Quién patrocinó</b>	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
<b>Quién ordenó</b>	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
<b>Medio de publicación</b>	Se publicaron por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y se publicaron digitalmente en: <a href="https://destino21.com/">https://destino21.com/</a> vinculada a nuestra aplicación para dispositivo móviles y también en <a href="https://www.ceonline.com.mx/">https://www.ceonline.com.mx/</a> URL: <a href="https://www.ceonline.com.mx/post/nuevo-leon-flash-polls-12abril">https://www.ceonline.com.mx/post/nuevo-leon-flash-polls-12abril</a>
<b>Fecha de publicación</b>	12 de abril de 2021
<b>Fecha de levantamiento de datos</b>	10 de abril de 2021
<b>Original/Reproducción</b>	Original
<b>Objetivo(s)</b>	Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Nuevo León.
<b>Método de recolección</b>	<b>Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad</b>
<b>Marco muestral</b>	Muestreo probabilístico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por municipio, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron <b>400 encuestas en todo el estado de Nuevo León.</b>  Posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región.
<b>Tamaño de la muestra</b>	Se realizaron 400 entrevistas que representa un margen de error de +/- 3.5% con un intervalo de confianza del 96%
<b>Confiabilidad</b>	Intervalo de 96%
<b>Margen de error</b>	+/- 3.5%
<b>Frecuencia y tratamiento de la no respuesta</b>	+/- 93%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
<b>Tasa de rechazo</b>	+/- 45%

<b>Definición de la población</b>	Ciudadanos mayores de 18 años que viven en el estado de Nuevo León, población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres
<b>Procedimiento de selección de unidades</b>	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
<b>Procedimiento de estimación</b>	Porcentual
<b>Método de recolección de la información</b>	Telefónico
<b>Equipo de trabajo para su elaboración</b>	1 encuestadores digital, 1 supervisores, 1 coordinador general, 1 ingeniero de sistemas, 1 diseñador gráfico.
<b>Denominación del software utilizado para el procesamiento</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL.
<b>Base de datos electrónico (Sí/No)</b>	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
<b>Recursos Aplicados Monto Total(\$)</b>	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Monto aproximado, teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales.
<b>Logotipo de la empresa</b>	
<b>Entregó medio impreso y magnético</b>	Si

Cuestionario realizado:	Resultados:																								
<p>Hola, somos Campaigns and Elections México y estamos haciendo una encuesta sobre diversos aspectos de su estado. En junio del próximo año NUEVO LEÓN vivirá un nuevo periodo electoral para elegir gobernador, y ante ello le hemos seleccionado para que nos responda 3 SENCILLAS preguntas con el teclado de su teléfono.</p> <p>Si desea contestar nuestro cuestionario, marque 1.</p> <p>Si no es así, marque 2.</p> <p>GRACIAS.</p>	 <p>The graphic features the C&amp;E RESEARCH+ logo at the top, followed by 'FLASH POLLS' in large white letters. Below are icons for a person, a ballot, a person at a computer, and a ballot box. The text 'ENCUESTA ESTATAL' is centered above a white box containing 'Nuevo León' in green. Below this, it says 'Encuesta de preferencia electoral rumbo a la gubernatura de Nuevo León' and '12 de Abril • 2021'.</p>																								
<p><b>1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA GOBERNADOR EN NUEVO LEÓN Y ESTOS FUERAN LOS CANDIDATOS, POR QUIEN VOTARIA:</b></p> <p>MARQUE 1, SOLO HARÍA POR ADRIAN DE LA GARZA DEL PRI PRD</p> <p>MARQUE 2, SI LO HARÍA POR CLARA LUZ FLORES DE MORENA PT VERDE NUEVA ALIANZA</p> <p>MARQUE 3, SI LO HARÍA POR FERNANDO LARRAZABAL DEL PAN</p> <p>MARQUE 4, SI LO HARIA POR SAMUEL GARCIA DE MC</p> <p>MARQUE 5, SI LO HARÍA POR CAROLINA GARZA DEL PES</p> <p>MARQUE 6, SI LO HARÍA POR EMILIO JAQUES DE FUERZA POR MEXICO</p> <p>MARQUE 7 SI AUN NO DECIDE</p>	 <p>The bar chart is titled 'Nuevo León' and 'CAREOS'. It asks: 'Si hoy fuera la elección para gobernador en Nuevo León y estos fueran los candidatos ¿por quién votaría?'. The chart shows the following preferences:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidate</th> <th>Party</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Clara Luz Flores</td> <td>MORENA</td> <td>12%</td> </tr> <tr> <td>Adrián de la Garza</td> <td>PRI PRD</td> <td>35%</td> </tr> <tr> <td>Fernando Larrazabal</td> <td>PAN</td> <td>16%</td> </tr> <tr> <td>Samuel Garcia</td> <td>MC</td> <td>28%</td> </tr> <tr> <td>Emilio Jaques</td> <td>FUERZA POR MEXICO</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Carolina Garza</td> <td>PES</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>No sabe / Aún no decide</td> <td>-</td> <td>9%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidate	Party	Percentage	Clara Luz Flores	MORENA	12%	Adrián de la Garza	PRI PRD	35%	Fernando Larrazabal	PAN	16%	Samuel Garcia	MC	28%	Emilio Jaques	FUERZA POR MEXICO	0%	Carolina Garza	PES	0%	No sabe / Aún no decide	-	9%
Candidate	Party	Percentage																							
Clara Luz Flores	MORENA	12%																							
Adrián de la Garza	PRI PRD	35%																							
Fernando Larrazabal	PAN	16%																							
Samuel Garcia	MC	28%																							
Emilio Jaques	FUERZA POR MEXICO	0%																							
Carolina Garza	PES	0%																							
No sabe / Aún no decide	-	9%																							

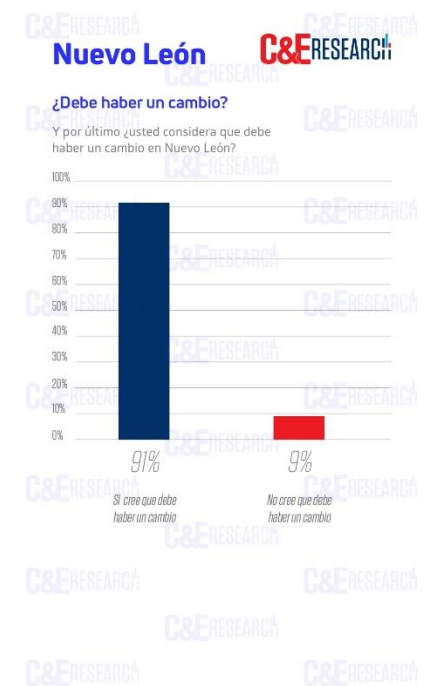
**2. TOMANDO EN CUENTA LO QUE OCURRE EN NUEVO LEON, QUIEN CREE USTED QUE GANARA LA ELECCION A GOBERNADOR:**

MARQUE 1, SI CREE QUE GANARÁ FERNANDO LARRAZABAL DEL PAN  
 MARQUE 2, SI CREE QUE GANARÁ CLARA LUZ FLORES DE LA ALIANZA ENCABEZADA POR MORENA  
 MARQUE 3, SI CREE QUE GANARÁ ADRIAN DE LA GARZA DEL PRI  
 MARQUE 4, SI CREE QUE GANARÁ SAMUEL GARCÍA DE MC



**Y POR ULTIMO, ¿USTED CONSIDERA QUE DEBE HABER UN CAMBIO EN NUEVO LEÓN?**

MARQUE 1 SI CREE QUE SI DEBE HABER UN CAMBIO  
 MARQUE 2 SI NO CREE QUE DEBE HACER UN CAMBIO







**C&ERESEARCH**  
**Nuevo León**

**METODOLOGÍA**  
400 llamadas telefónicas robotizadas (casa hogar) en números seleccionados al azar dentro del estado de Nuevo León.  
Confiabilidad 95%  
Margen de error 4.9%  
Levantamiento: 10 de abril de 2021

C&E Campaigns & Elections México, C&E Research y AR Asesores y Ediciones S.A. de C.V. notifica al Instituto Nacional Electoral (INE) todos los resultados de las encuestas, sondeos y flash polls, exit poll y otros ejercicios demoscópicos con el fin de dar cumplimiento a lo reglamentado en el Capítulo VII: Encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales, que el mismo instituto señala con base en la normatividad vigente en materia de encuestas electorales.

Número del registro nacional de proveedores INE : 20150911210081

**C&E**  
Campaigns & Elections México

12 de Abril • 2021

**GRACIAS**